

# Teoría Poskeynesiana de la Firma

**¿Existe una propuesta  
poskeynesiana de la firma  
alternativa a la teoría  
neoclásica?**

# Partes de la Teoría de la Empresa

Definición de Microeconomía

Análisis de

- La producción: relaciones insumos producto
- Costos
- Fijación de precios
- Determinación de cantidades y empleo
- Crecimiento de la empresa

# Definición de Microeconomía

**1. Teoría de la Administración**

**2. Teoría del desempeño**

**3. Teoría institucionalista**

**4. Teoría poskeynesiana**

*Nueva*

*microeconomía*

*poskeynesiana*

# Objeto de estudio

El objeto central del estudio de la teoría microeconómica es:

*la determinación de los precios*

a nivel de la empresa y de la industria.

## **Preguntas básicas de la economía**

**1** *Qué producir,*

**2** *Cómo, cuánto, y dónde,*

**3** *Para quién*

**Respuesta específica a nivel microeconómico:**

**Decisión de Inversión de la empresa SONY**

**1** **Producto específico: Televisiones**

**2.1** **Se espera producir 1000 000 de televisiones anuales,**

**2.2** **Con una tecnología y organización específica,**

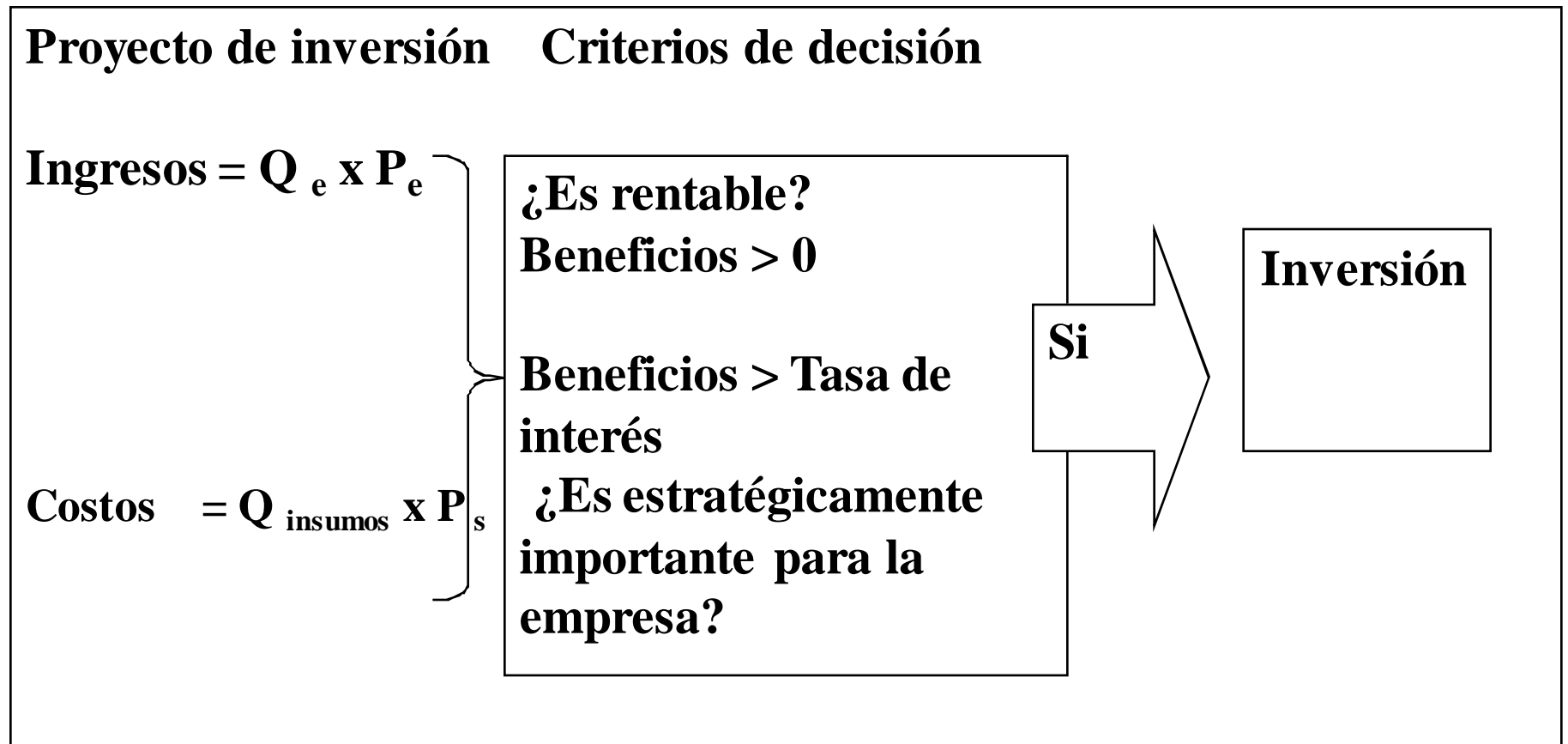
**2.3** **Se armarán en la ciudad de Tijuana, con las partes traídas de 20 países**

**2** **Para compradores que se encuentran en todas partes del mundo.**

# Teoría de la inversión

1. El ahorro no se transforma automáticamente en inversión
2. La inversión es función de las expectativas de ganancias o rendimiento esperado de un proyecto en particular. Si la empresa ya está establecida la nueva inversión será función del incremento en los beneficios que la empresa espera obtener con esa nueva inversión.

# Criterios de Decisión para Invertir



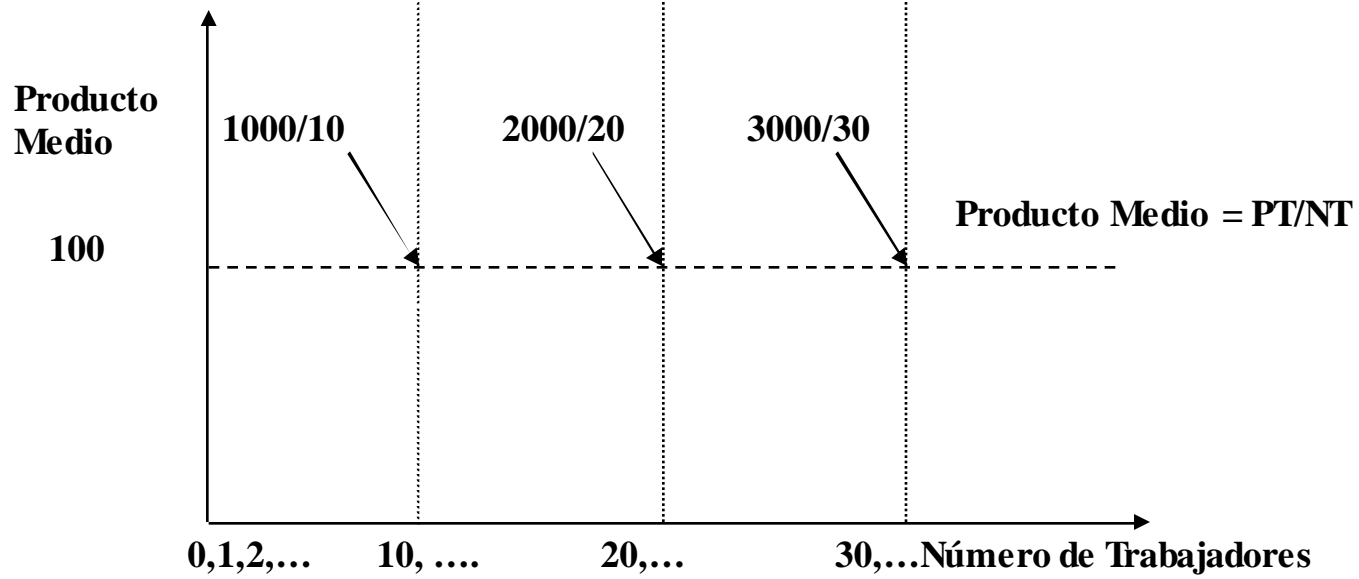
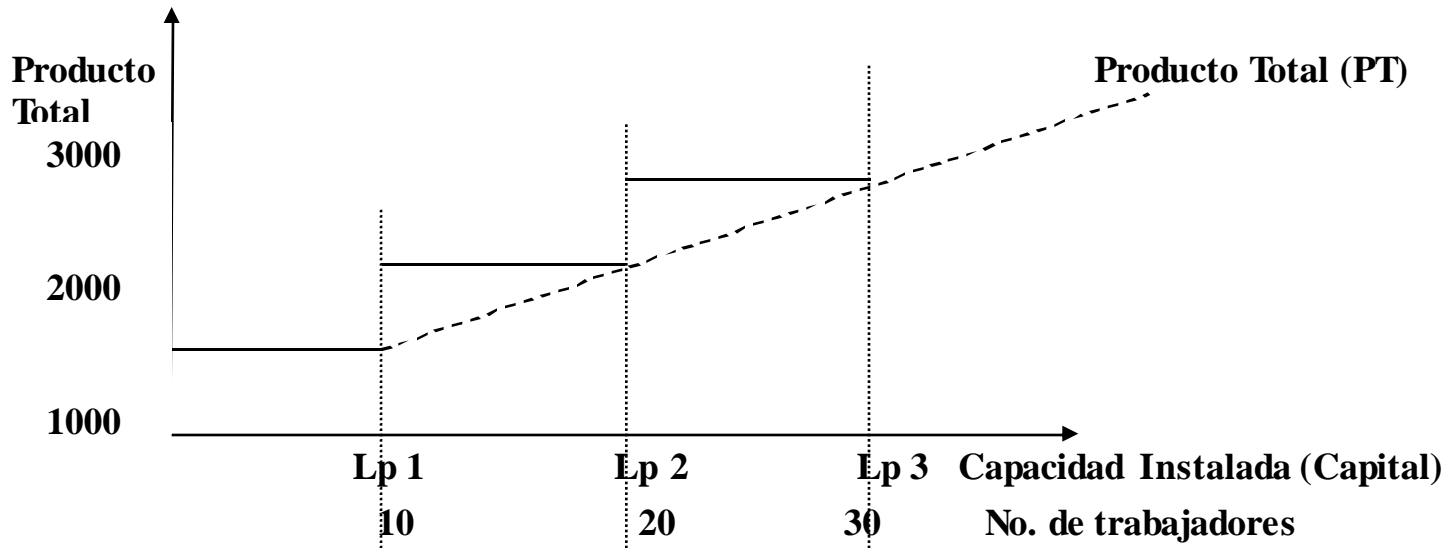


# Definición de empresa

- La empresa es una unidad económica, que organiza y pone en funcionamiento el conjunto de recursos productivos que posee para producir un bien y servicio, con el objetivo, a corto plazo de obtener un beneficio positivo y en el largo plazo de expandirse a la tasa más alta posible.

# Caracterización de la Producción

1. Actividades internas se dividen en:  
Actividades directas y generales
2. Los Factores o recurso de la producción son complementarios.
2. El capital es indivisible.
3. Rendimientos constantes.



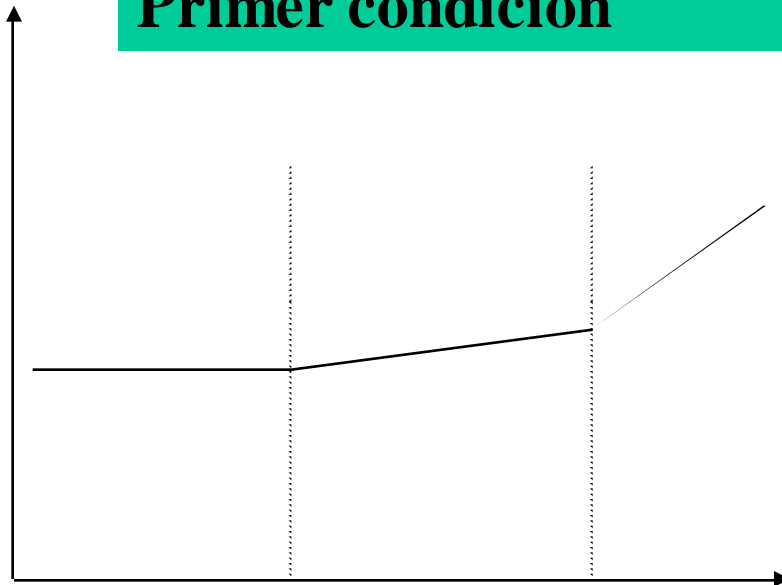
# Tres características dinámicas de la Producción

- *Primera*: En la industria **dominan los rendimientos crecientes**, por el teorema de la división del trabajo.
- *Segunda conclusión*: El efecto de aprendizaje da lugar a inventos e innovaciones inducidos por la experiencia, lo que se ha llamado *learning by doing*. Economías de escala dinámicas.
- *Tercera conclusión*: La relación capital/trabajo depende del tamaño del mercado, si el mercado aumenta la inversión fija aumenta, por lo que la relación es positiva

## Primer condición

Producto  
Total  
Producto  
Medio

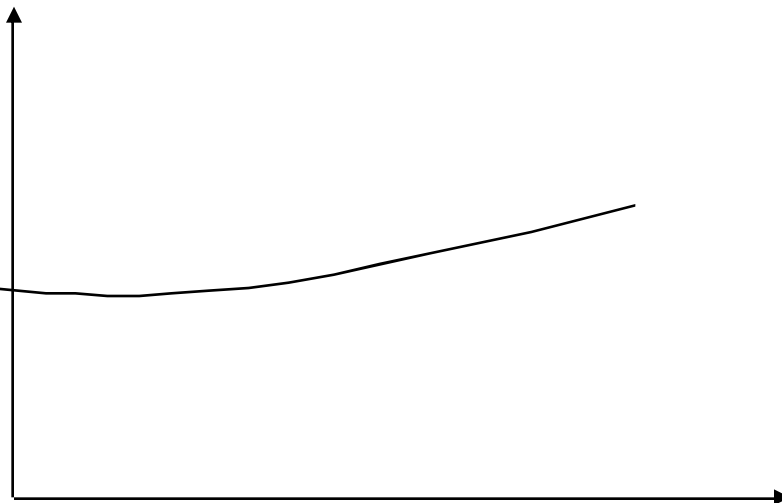
100



División del trabajo

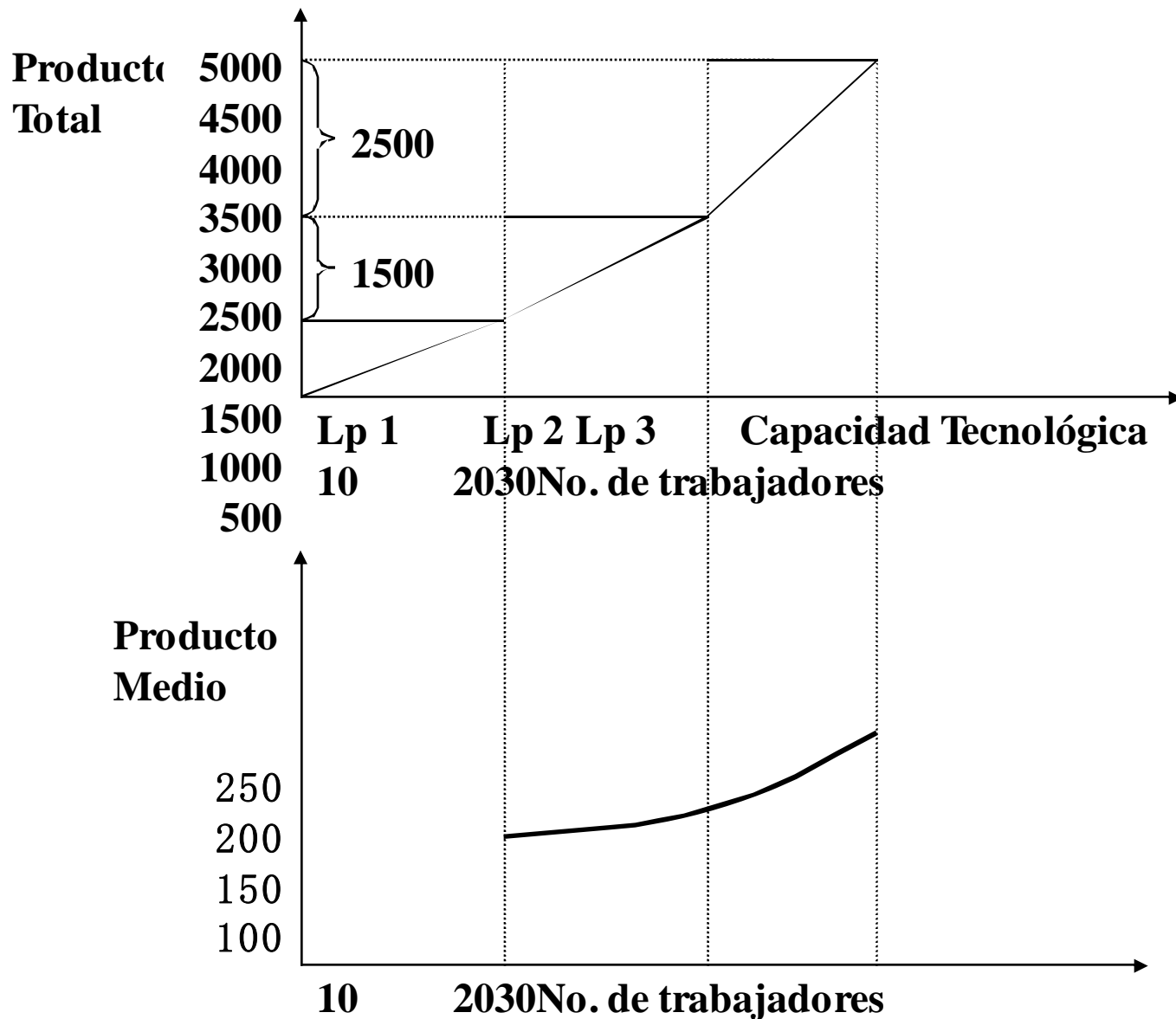
Producto  
Total  
Producto  
Medio

100

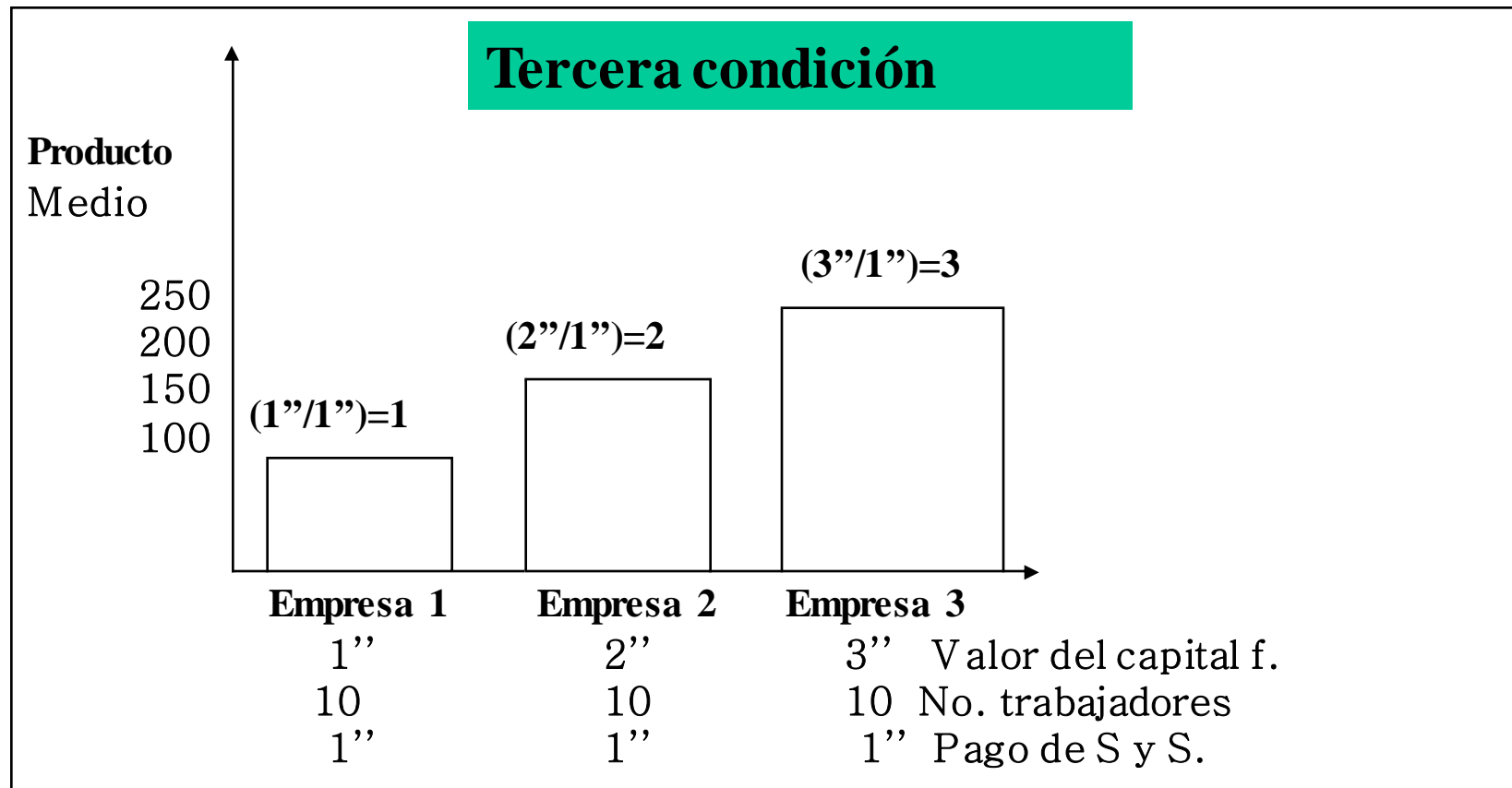


Tiempo,  
Conocimiento

## Segunda condición



# Relación Capital/Trabajo



## *Kaldor: Teorema del cambio endógeno y acumulativo de la economía:*

- a. En la industria **dominan los rendimientos crecientes**, “Un aspecto de esto es que los costos de planta por unidad de producto necesariamente decrecen”
- b. Allyn Young propuso: La amplitud en la cual el capital es usado en relación al trabajo es predominantemente un asunto de economías de escala —la relación **capital/trabajo en la producción es una función de la amplitud del mercado más que de los precios relativos**”.
- c. El efecto de aprendizaje que da lugar a inventos e innovaciones inducidas por la experiencia, lo que se ha llamado *learning by doing*, o “economías de escala dinámicas”.



# Fijación de precios

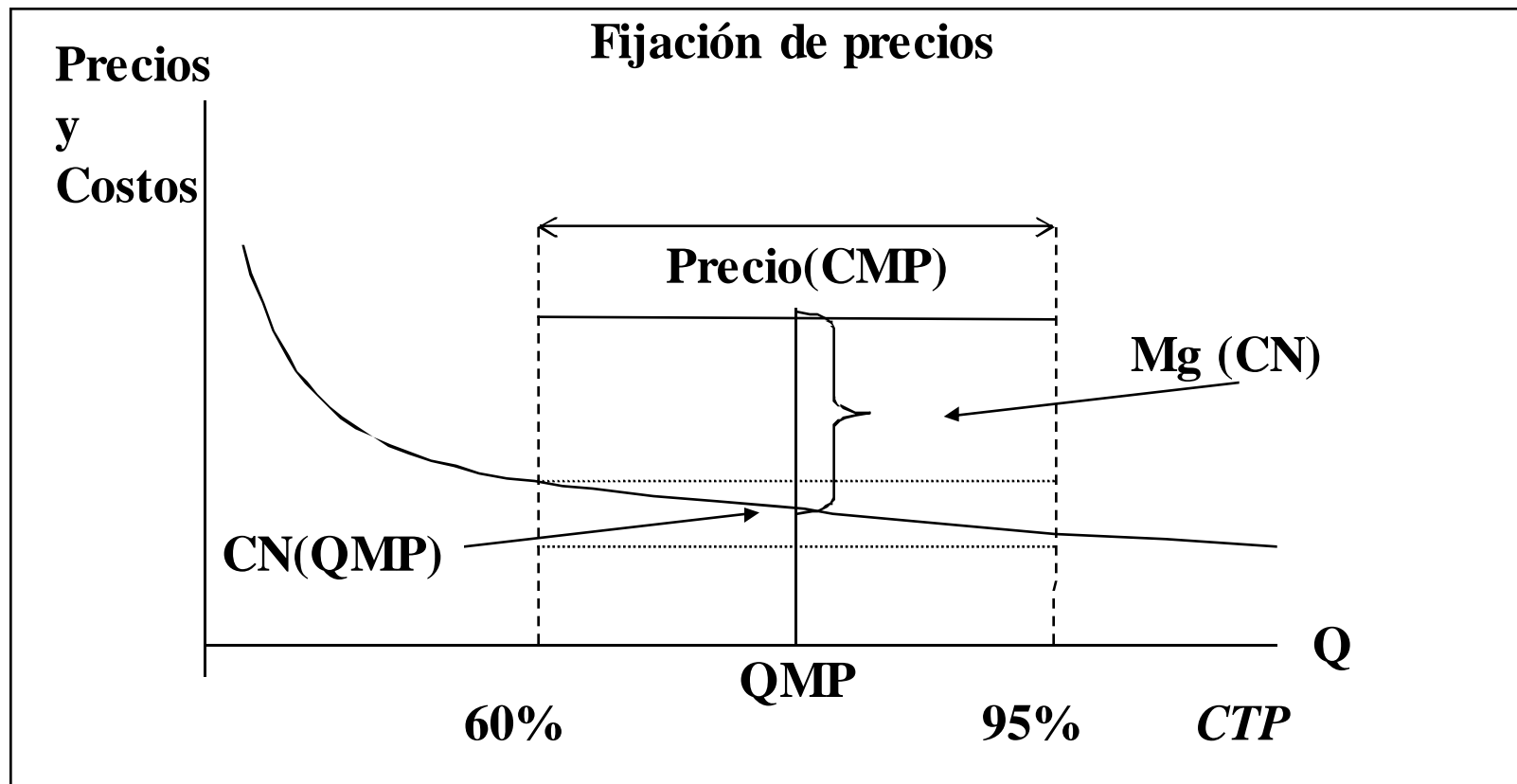
- 1. El margen de ganancia ,
- 2. Costo normal, y
- 3. Tasa objetivo de retorno

# *Fijación de precios*

## tres pasos

- 1. Estudio de producción y la utilización de la capacidad media de producción. consiste en determinar el *volumen normal* o medio esperado en que va a producir la planta, dada la tecnología.
- 2. El procedimiento de costeo. En segundo lugar, se calcula cuanto es el *costo normal* de producir a tal nivel.
- 3. Y finalmente se agrega el margen de ganancia a dicho costo normal con lo que se definen los precios. El punto central está en esta etapa:

# Fijación de precios



## *La ‘condición de valor’ en una economía en expansión*

- La condición de valor es el conjunto de precios (vector  $P$ ) suficiente para que cada una de las  $n$  industrias cubran sus costos de producción en el largo plazo, esta condición debe ser satisfecha por adelantado en una economía de mercado para continuar expandiéndose cualquiera que sea su patrón de crecimiento secular

# Dos reglas de comportamiento

- primero actuando para minimizar sus costos de producción y
- segundo intentando expandirse en cualquier industria, combinando perspectivas de alto crecimiento con la oportunidad para transferir sus conocimientos administrativos que la capaciten para incrementar el crecimiento de su flujo de caja

# Dos tipos de costos

- 1. Los costos para producir al nivel corriente de producción, y
- 2. Los costo de expansión, ya sea dentro de la misma industria o en otra de mayor crecimiento

*La ecuación de precios*

$$P = (1+m)cn$$

- incluye el margen de ganancia y el costo de expansión de la industria considerando cada empresa “j”

## *Movimientos de precios en el corto plazo para la empresa líder*

- 1. el nivel de los precios de los insumos,
- 2. el salario del trabajo y
- 3. por el monto del margen de ganancia

costos normales de producción



## *El margen de ganancias $m$*

- $m_j = f(b_j, e_j, \gamma_j, \theta_j, \dots)$
- $b_j$  el incremento de la tasa ingreso/capital, relativa a otras industrias,
- $e_j$  la elasticidad de sustitución,
- $\gamma_j$  el factor de entrada, y
- $\theta_j$  la posibilidad de intervención del gobierno.

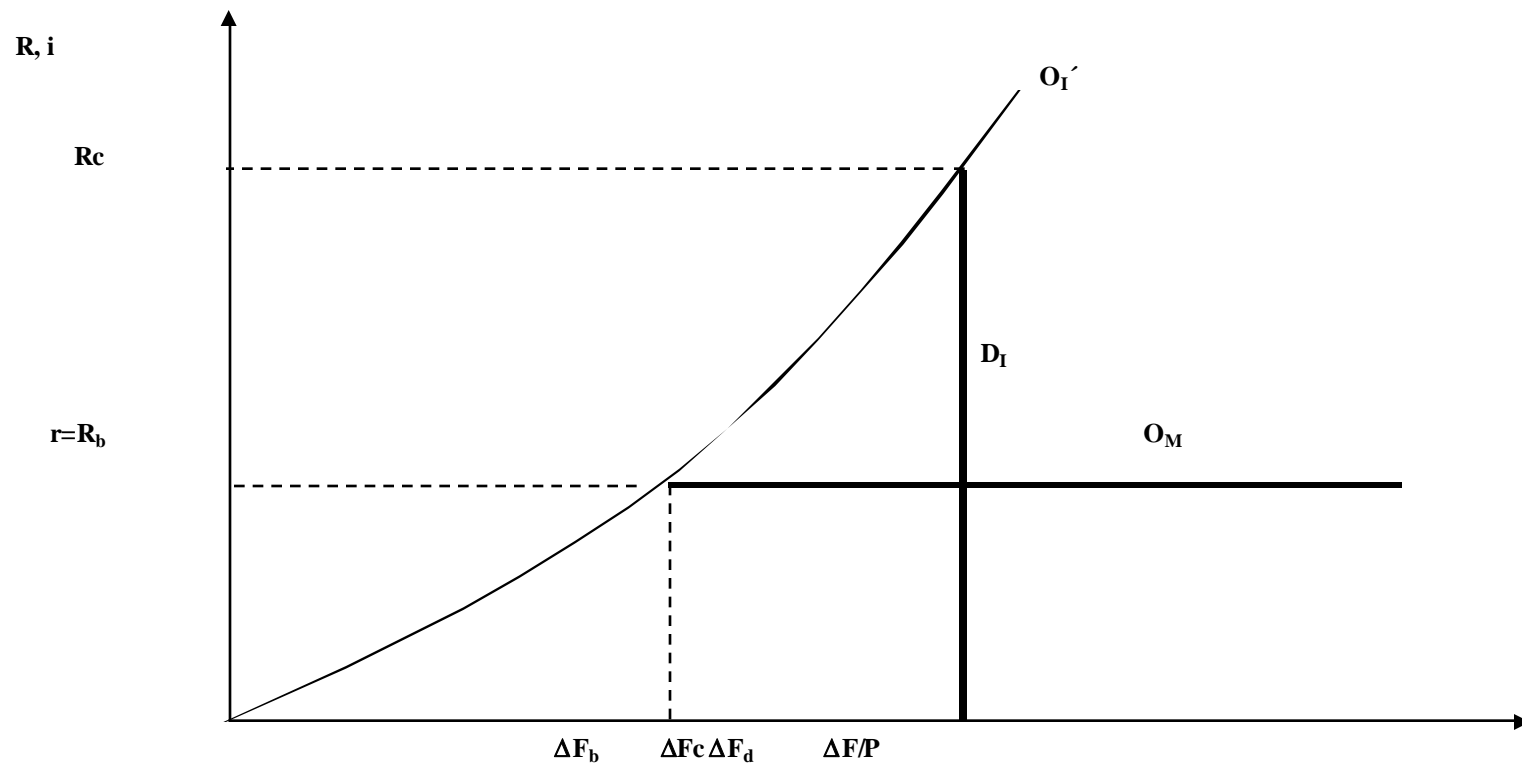
# Variaciones en $m$

- $g_j$  = la tasa de crecimiento de la industria
- $\Delta m = f(\Delta e, \Delta \gamma, \Delta \theta, \Delta g, \Delta b)$

# Variaciones en $m$

- variaciones en el margen de ganancia como función de la oferta y la demanda de fondos de inversión
- $\Delta m = f(D_I, O_I)$

# Demanda y oferta de fondos monetarios para la inversión



# Nivel de Precios

- $P = (\text{CDM} + \text{CGM}^* + \text{CFM}^e) + m,$

o alternativamente como:

- $P = (Cn) + m_j$

- $P = (\text{CDM} + \text{CGM}^* + \text{CFM}^e) + m,$

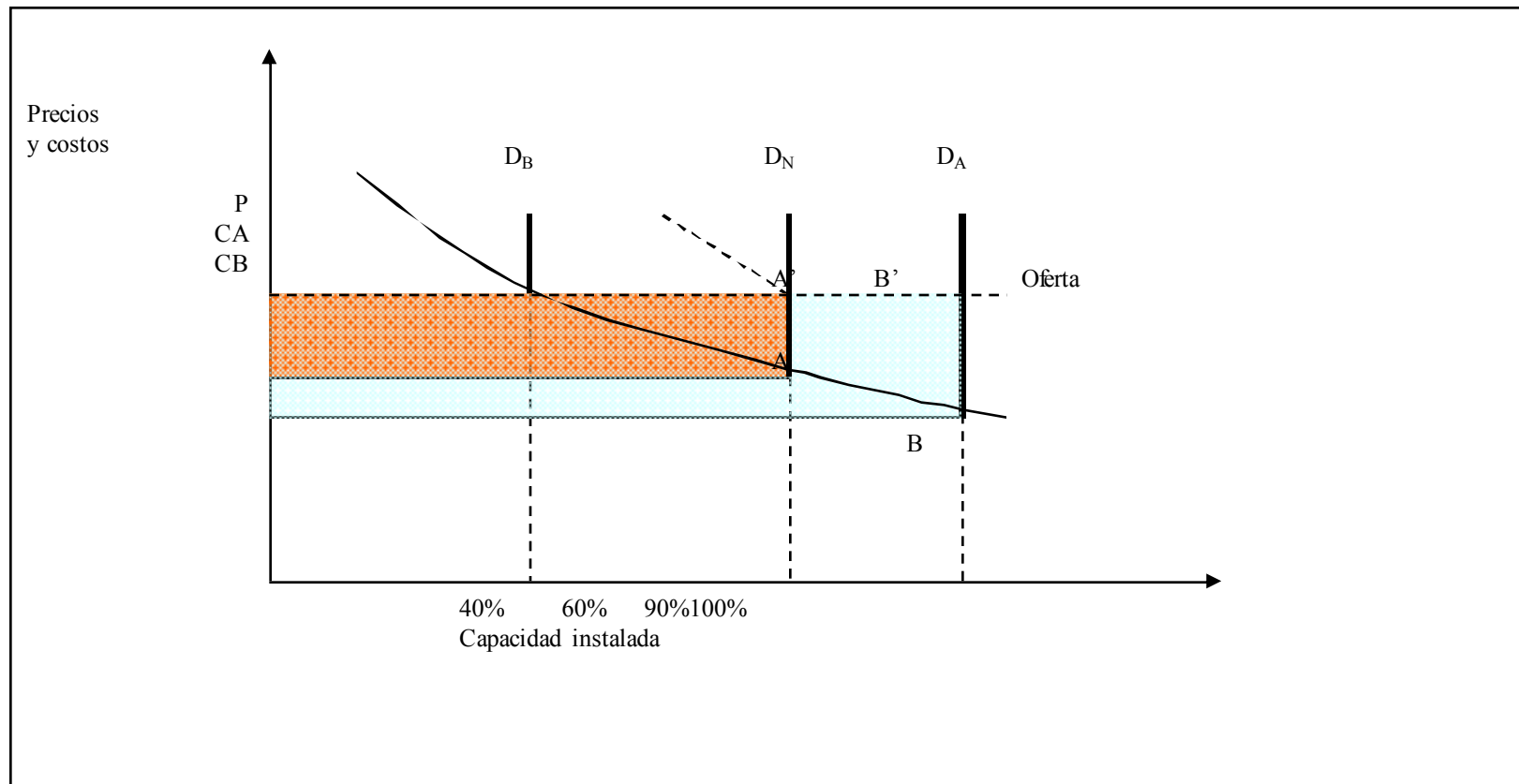
# Variación en precios

- Si suponemos que los precios de las materias primas no cambian:
- $P + \Delta P = (CDM + CGM^* + CFM^e) + m + \Delta U_L + \Delta m(\Delta e, \Delta \gamma, \Delta \theta, \Delta g, \Delta b)$

## Cinco conclusiones del análisis de corto plazo

1. La curva de la oferta de la firma es perfectamente elástica en el corto plazo;
- 2. La curva de la demanda es inelástica.
- 3. Las ganancias son una función creciente de la utilización de la capacidad instalada o del nivel de la demanda.
- 4. La determinación de los precios y cantidades no es simultánea.
- 5. Los precios son determinados por el poder de monopolio de la gran empresa y la demanda efectiva determina la ocupación a nivel de la firma y de la industria.

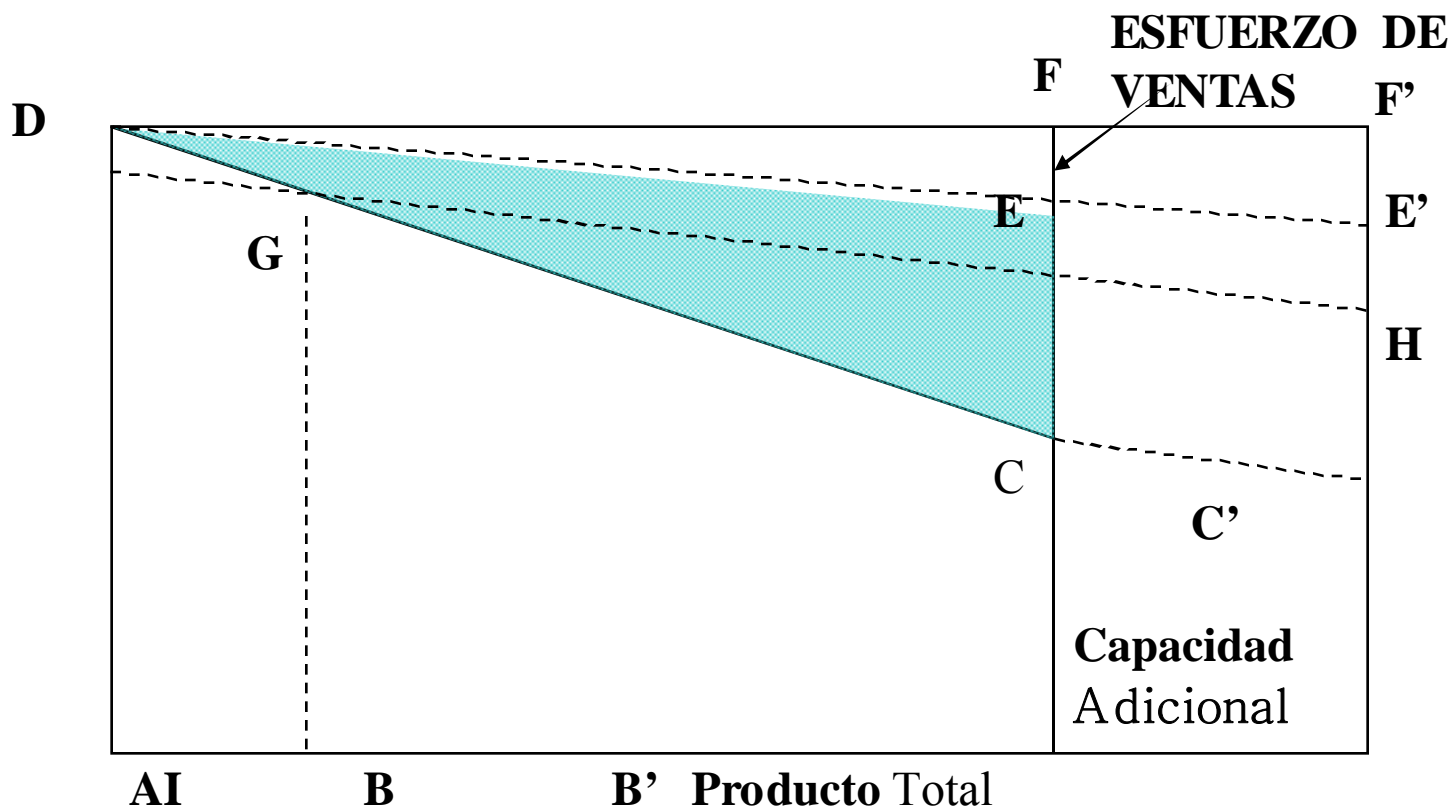
# Representación gráfica de la 5 conclusiones





# El largo plazo

## Competencia, acumulación y concentración



# Conclusión

La aproximación a la teoría de la empresa desde la corriente poskeynesiana cuenta con dos pilares fundamentales:

1. La teoría de la producción y costos,
2. El modelo de determinación de precios y el papel de la demanda.

Ambas argumentaciones dan lugar a procesos de acumulación interna de la empresa y de concentración.

## Sitios

- <http://www.economia.unam.mx/profesor/webprof.htm>
- e-mail: [vargassanchez01@live.com.mx](mailto:vargassanchez01@live.com.mx)